



Technologia, Innowacje, Mobilność



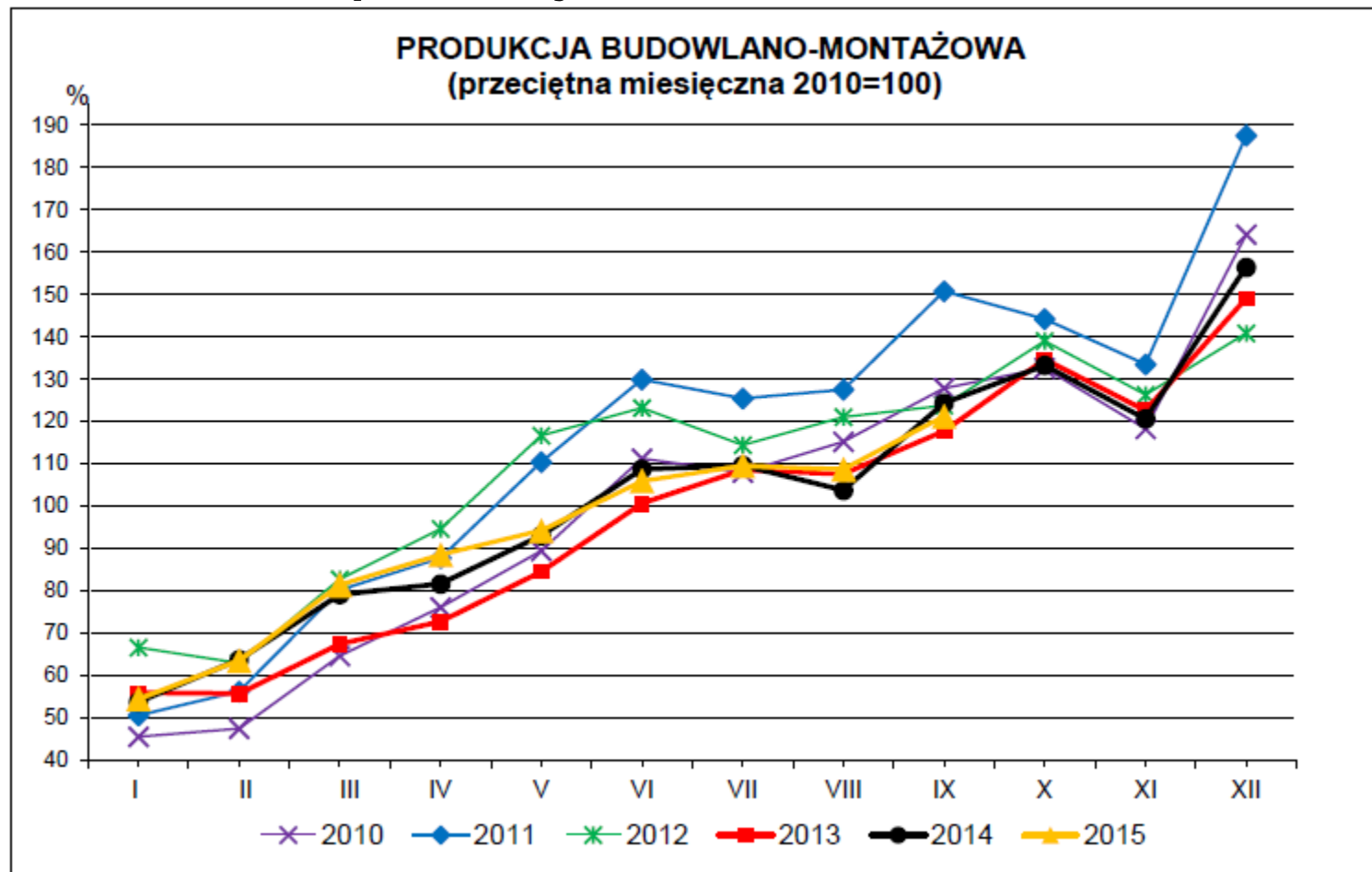
Spotkanie z analitykami  
– Warszawa, 16.11.2015 r.

tim.pl





## Otoczenie – produkcja budowlano - montażowa



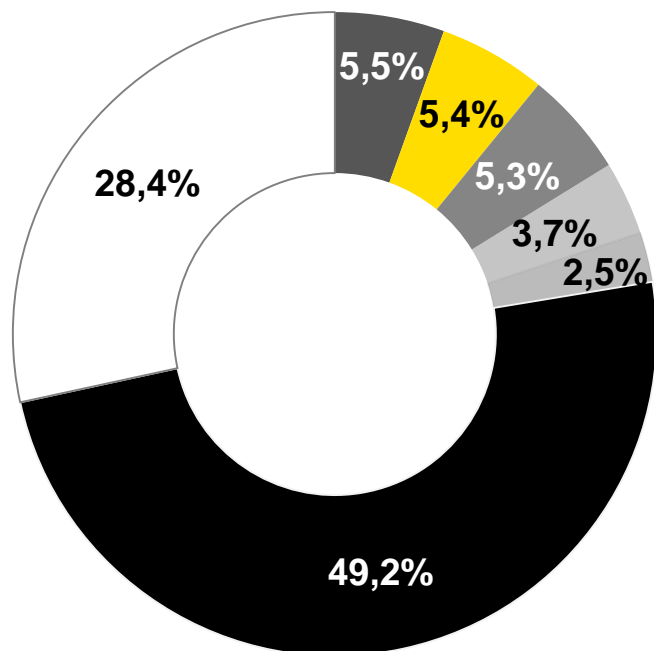
Według wstępnych danych produkcja budowlano-montażowa (w cenach stałych), obejmująca roboty o charakterze inwestycyjnym i remontowym, zrealizowana na terenie kraju przez przedsiębiorstwa budowlane o liczbie pracujących powyżej 9 osób, była we wrześniu br. o 2,5% niższa niż przed rokiem (kiedy notowano wzrost o 5,6%) i o 11,6% wyższa w porównaniu z sierpniem br. Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym produkcja budowlano-montażowa ukształtowała się na poziomie niższym o 0,9% niż we wrześniu ub. roku i o 1,2% w porównaniu z sierpniem ub.



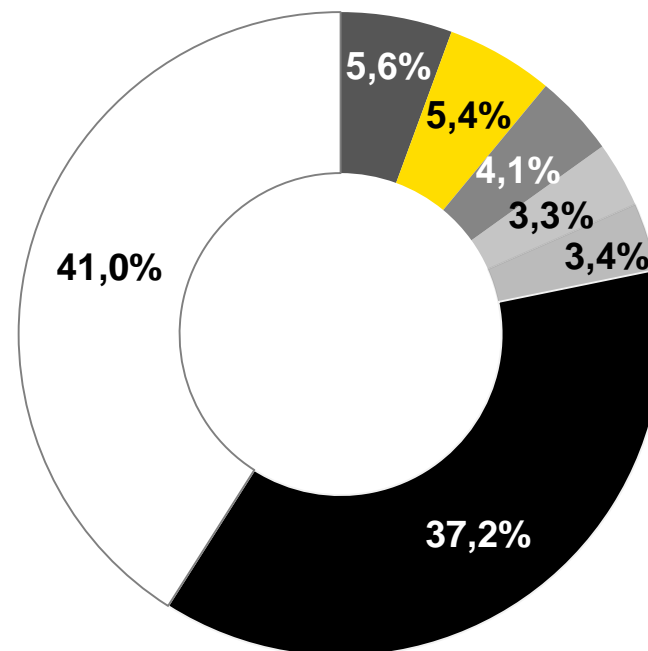


# Szacunkowy udział w rynku największych sieci dystrybucji w I półroczu 2014 r. i I półroczu 2015 r.

I półrocze 2014 r.



I półrocze 2015 r.



- Alfa Elektro (Sonepar - Francja)
- Onninen (Finlandia)
- Grodno
- pozostali
- TIM
- Elektroskandia (Rexel - Francja)
- grupy zakupowe

- Alfa Elektro (Sonepar - Francja)
- Onninen (Finlandia)
- Kaczmarek Electric
- pozostali
- TIM
- Elektroskandia (Rexel - Francja)
- grupy zakupowe

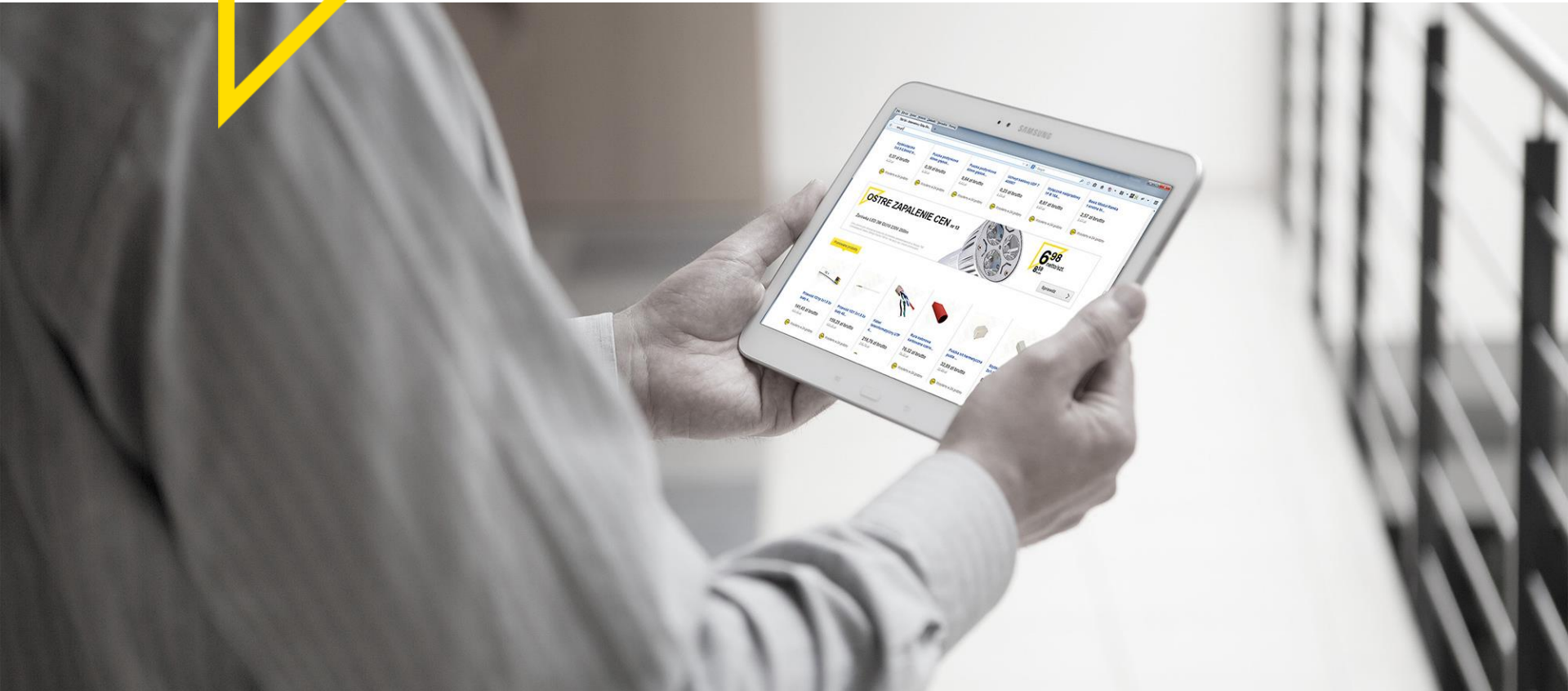
Źródło: *Elektrosystemy*, listopad 2014 r.

Źródło: *Elektrosystemy*, listopad 2015 r.





# Wyniki GK TIM po 3 kwartałach 2015 r.







## Grupa Kapitałowa TIM



**Kapitał zakładowy 22 199 200 zł**

**Zarząd:**

Krzysztof Folta – Prezes Zarządu  
Anna Słobodzian-Puła – Członek Zarządu  
Artur Piekarczyk – Członek Zarządu, Dyrektor ds. Handlu  
Maciej Posadzy – Członek Zarządu, Dyrektor ds. Operacyjnych

**rotopino.PL**

**Kapitał zakładowy 1 000 000 zł**

Skupia międzynarodową platformę handlową Marketeo.com oraz zintegrowane z nią portale branżowe. Spółka prowadzi 22 e-sklepy w całej Europie, w Polsce - największy e-sklep z elektronarzędziami

**narzedzia.PL**

**Zarząd:**

Ryszard Zawieruszyński – Prezes Zarządu  
Maciej Posadzy – Członek Zarządu



**Kapitał zakładowy 1 500 000 zł**

Doświadczony dystrybutor najlepszych włoskich marek sektora elektrycznego i oświetleniowego na polskim rynku.

**Zarząd:**

Giacomo Scimone – Prezes Zarządu  
Giordano Noris – Członek Zarządu  
Artur Piekarczyk – Członek Zarządu

**SUN ELECTRO**

**Kapitał zakładowy 1 200 000 zł**

**Projektowanie, produkcja i dystrybucja** inteligentnych rozwiązań oświetleniowych LED

**Zarząd:**

Remigiusz Ukleja – Prezes Zarządu





# Grupa Kapitałowa TIM

## Rachunek Zysków i Strat – III kw. 2015 r. vs III kw. 2014 r.

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	III kw. (tys. zł)					
	wyk 2015 do przych.		wyk 2014 do przych.		wyk '15-'14	wyk '15/'14
<b>PRZYCHODY NETTO</b>	<b>152 658</b>		<b>154 553</b>		<b>-1 895</b>	<b>98,8%</b>
marża %	14,12%		14,58%		-0,46%	96,9%
<b>MARŻA</b>	<b>21 562</b>		<b>22 536</b>		<b>-974</b>	<b>95,7%</b>
Koszt własny sprzedanych towarów	131 096		132 017		-921	99,3%
<b>Koszty operacyjne, w tym:</b>	<b>19 999</b>	<b>13,1%</b>	<b>23 383</b>	<b>15,1%</b>	<b>-3 384</b>	<b>85,5%</b>
Amortyzacja	1 716	1,1%	1 437	0,9%	279	119,4%
Odpisy aktualizujące i likwidacja zapasów	-197	-0,1%	254	0,2%	-451	-77,6%
Usługi obce, zużycie materiałów i energii	9 729	6,4%	12 367	8,0%	-2 638	78,7%
Podatki i opłaty	71	0,0%	328	0,2%	-257	21,6%
Wynagrodzenia, ubezpieczenia społ. i inne	7 929	5,2%	8 555	5,5%	-626	92,7%
Pozostałe koszty	938	0,6%	961	0,6%	-23	97,6%
<b>WYNIK NA SPRZEDAŻY</b>	<b>1 563</b>		<b>-847</b>		<b>2 410</b>	
Pozostałe przychody operacyjne	610		681		-71	89,6%
Pozostałe koszty operacyjne	704		498		206	141,4%
<b>WYNIK OPERACYJNY</b>	<b>1 469</b>		<b>-664</b>		<b>2 133</b>	
amortyzacja	1 964		1 591		373	123,4%
<b>EBITDA</b>	<b>3 433</b>		<b>927</b>		<b>2 506</b>	<b>370,3%</b>
Przychody finansowe	46		52		-6	88,5%
Koszty finansowe	301		170		131	177,1%
<b>WYNIK BRUTTO</b>	<b>1 214</b>		<b>-782</b>		<b>1 996</b>	
Podatek dochodowy	221		-70		291	
Udział w zysku (stracie) jedn. wycenionej m	-5		-7		2	
<b>WYNIK NETTO</b>	<b>988</b>		<b>-719</b>		<b>1 707</b>	





# Grupa Kapitałowa TIM

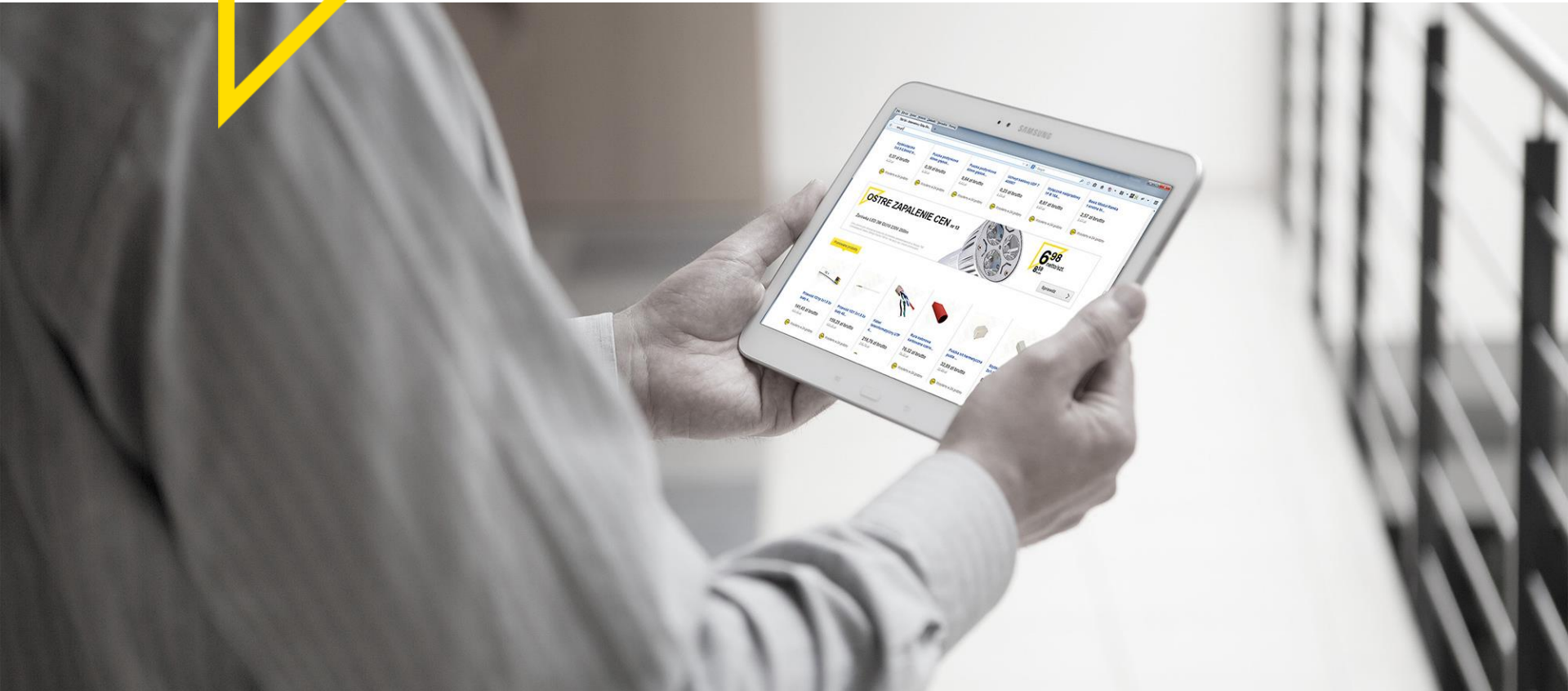
## Rachunek Zysków i Strat – I-III kw. 2015 r. vs I-III kw. 2014 r.

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	I-III kw. (tys. zł)					
	wyk 2015	do przych.	wyk 2014	do przych.	wyk '15-'14	wyk '15/'14
<b>PRZYCHODY NETTO</b>	<b>408 898</b>		<b>381 086</b>		<b>27 812</b>	<b>107,3%</b>
marża %	14,69%		15,32%		-0,63%	95,9%
<b>MARŻA</b>	<b>60 056</b>		<b>58 364</b>		<b>1 692</b>	<b>102,9%</b>
Koszt własny sprzedanych towarów	348 842		322 722		26 120	108,1%
<b>Koszty operacyjne, w tym:</b>	<b>58 760</b>	<b>14,4%</b>	<b>68 508</b>	<b>18,0%</b>	<b>-9 748</b>	<b>85,8%</b>
Amortyzacja	4 959	1,2%	4 604	1,2%	355	107,7%
Odpisy aktualizujące i likwidacja zapasów	-1 388	-0,3%	553	0,1%	-1 941	-251,0%
Usługi obce, zużycie materiałów i energii	29 893	7,3%	34 422	9,0%	-4 529	86,8%
Podatki i opłaty	291	0,1%	1 228	0,3%	-937	23,7%
Wynagrodzenia, ubezpieczenia społ. i inne	24 232	5,9%	24 058	6,3%	174	100,7%
Pozostałe koszty	2 427	0,6%	3 845	1,0%	-1 418	63,1%
<b>WYNIK NA SPRZEDAŻY</b>	<b>1 296</b>		<b>-10 144</b>		<b>11 440</b>	
Pozostałe przychody operacyjne	2 643		2 391		252	110,5%
Pozostałe koszty operacyjne	2 975		1 567		1 408	189,9%
<b>WYNIK OPERACYJNY</b>	<b>964</b>		<b>-9 320</b>		<b>10 284</b>	
amortyzacja	5 934		5 081		853	116,8%
<b>EBITDA</b>	<b>6 898</b>		<b>-4 239</b>		<b>11 137</b>	
Przychody finansowe	143		139		4	102,9%
Koszty finansowe	832		297		535	280,1%
<b>WYNIK BRUTTO</b>	<b>275</b>		<b>-9 478</b>		<b>9 753</b>	
Podatek dochodowy	-54		-1 526		1 472	
Udział w zysku (stracie) jedn. wycenionej m	18		-7		25	
<b>WYNIK NETTO</b>	<b>347</b>		<b>-7 959</b>		<b>8 306</b>	





# Wyniki TIM SA po 3 kwartałach 2015 r.



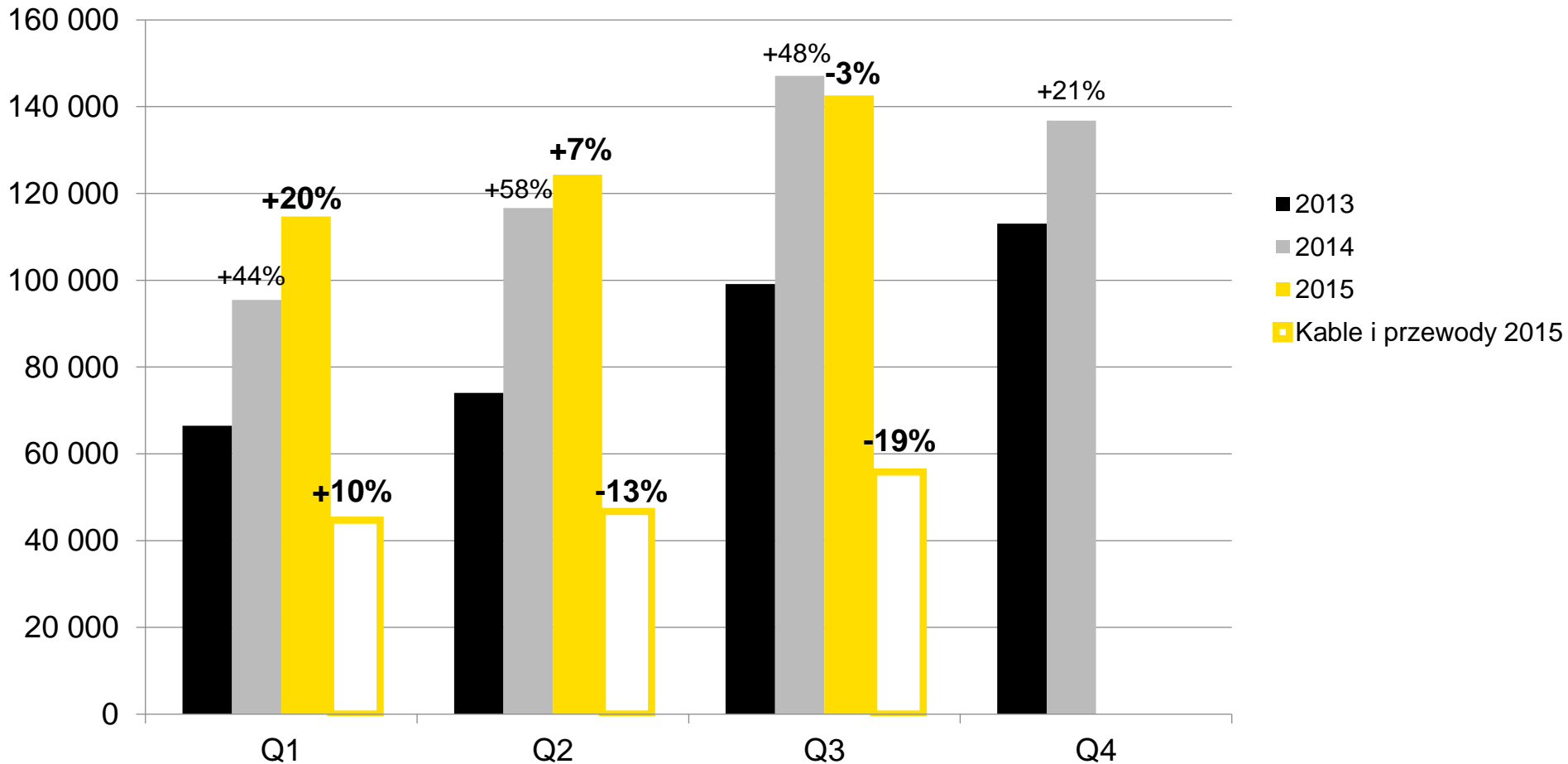


**TIM SA****Rachunek Zysków i Strat – III kw. 2015 r. vs III kw. 2014 r.  
oraz I-III kw. 2015 r. vs I-III kw. 2014 r.**

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	III kw. (tys. zł)			I-III kw. (tys. zł)		
	wyk 2015	wyk 2014	wyk 2015/2014	wyk 2015	wyk 2014	wyk 2015/2014
<b>PRZYCHODY NETTO</b>	<b>142 610</b>	<b>147 135</b>	<b>96,9%</b>	<b>381 685</b>	<b>359 260</b>	<b>106,2%</b>
<b>MARŻA</b>	<b>19 809</b>	<b>21 092</b>	<b>93,9%</b>	<b>54 779</b>	<b>53 559</b>	<b>102,3%</b>
marża %	13,89%	14,34%	96,9%	14,35%	14,91%	96,3%
<b>Pion Handlowy</b>	<b>7 840</b>	<b>9 908</b>	<b>79,1%</b>	<b>23 293</b>	<b>29 892</b>	<b>77,9%</b>
w stosunku do przychodów	5,50%	6,73%	81,6%	6,10%	8,32%	73,3%
<b>Pion Operacyjny</b>	<b>7 957</b>	<b>9 574</b>	<b>83,1%</b>	<b>22 714</b>	<b>26 745</b>	<b>84,9%</b>
w stosunku do przychodów	5,58%	6,51%	85,7%	5,95%	7,44%	79,9%
<b>Zarząd, Wydz. Wspomagające, IT</b>	<b>2 599</b>	<b>2 347</b>	<b>110,7%</b>	<b>7 680</b>	<b>7 184</b>	<b>106,9%</b>
w stosunku do przychodów	1,82%	1,60%	114,2%	2,01%	2,00%	100,6%
<b>Koszty operacyjne razem</b>	<b>18 396</b>	<b>21 829</b>	<b>84,3%</b>	<b>53 686</b>	<b>63 821</b>	<b>84,1%</b>
w stosunku do przychodów	12,90%	14,84%	86,9%	14,07%	17,76%	79,2%
<b>WYNIK NA SPRZEDAŻY</b>	<b>1 414</b>	<b>-737</b>		<b>1 094</b>	<b>-10 262</b>	
Pozostałe przychody operacyjne	744	822	90,5%	3 006	2 487	120,9%
Pozostałe koszty operacyjne	656	435	150,8%	2 792	1 475	189,3%
<b>WYNIK OPERACYJNY</b>	<b>1 502</b>	<b>-350</b>		<b>1 308</b>	<b>-9 250</b>	
amortyzacja	1 898	1 562	121,5%	5 731	5 014	114,3%
<b>EBITDA</b>	<b>3 400</b>	<b>1 212</b>	<b>280,5%</b>	<b>7 039</b>	<b>-4 236</b>	
Przychody finansowe	44	48	91,7%	138	107	129,0%
Koszty finansowe	284	149	190,6%	684	260	263,1%
<b>WYNIK BRUTTO</b>	<b>1 262</b>	<b>-451</b>		<b>762</b>	<b>-9 403</b>	
Podatek dochodowy	252	-31		-9	-1 546	
<b>WYNIK NETTO</b>	<b>1 010</b>	<b>-420</b>		<b>771</b>	<b>-7 857</b>	



# Przychody ze sprzedaży – TIM SA



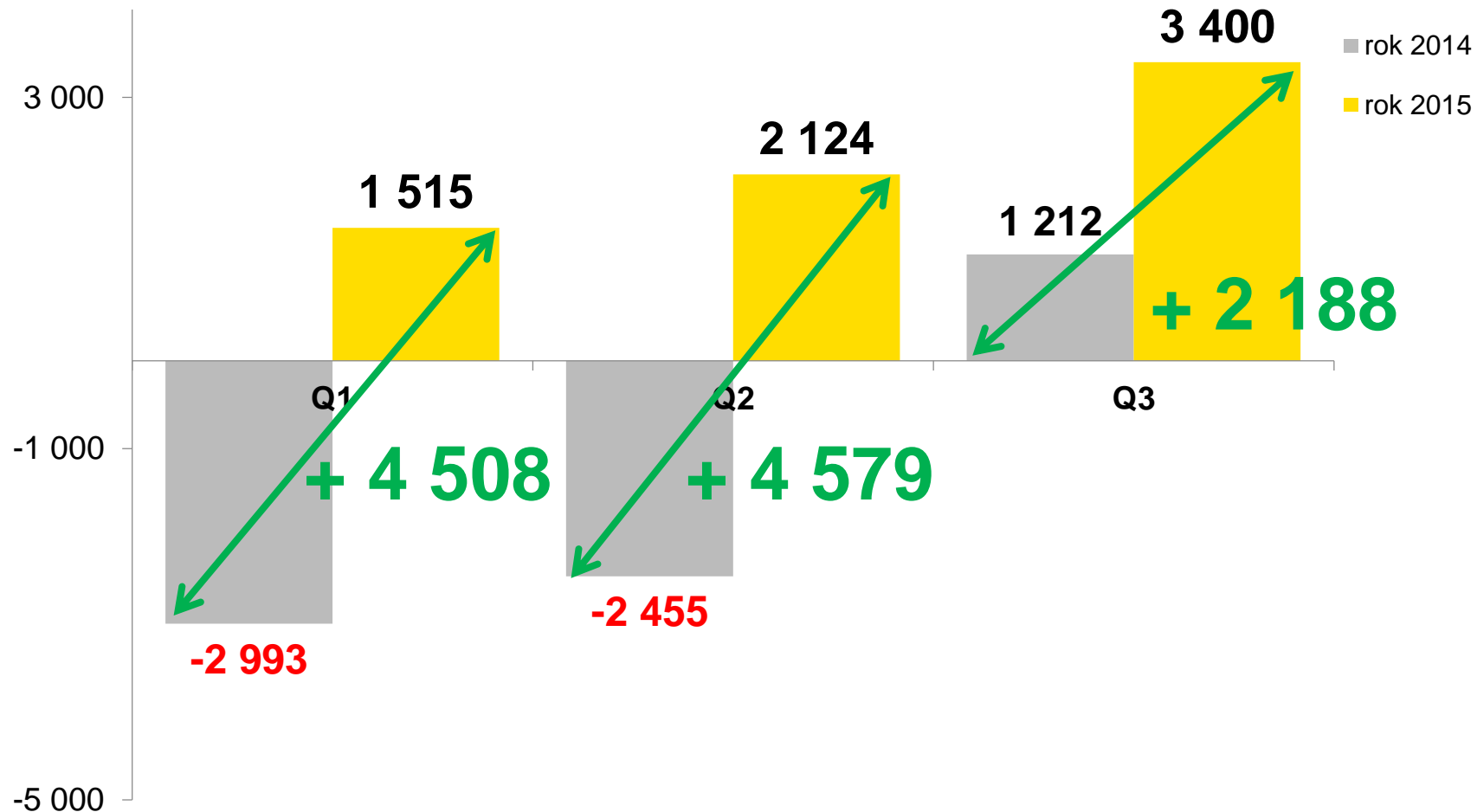
wartości w tys. PLN

I-III kw.	2014	2015	zmiana
	359 260	381 685	+6,2%





# EBITDA - I-III kw. 2015 r. vs I-III kw. 2014 r.



wartości w tys. PLN

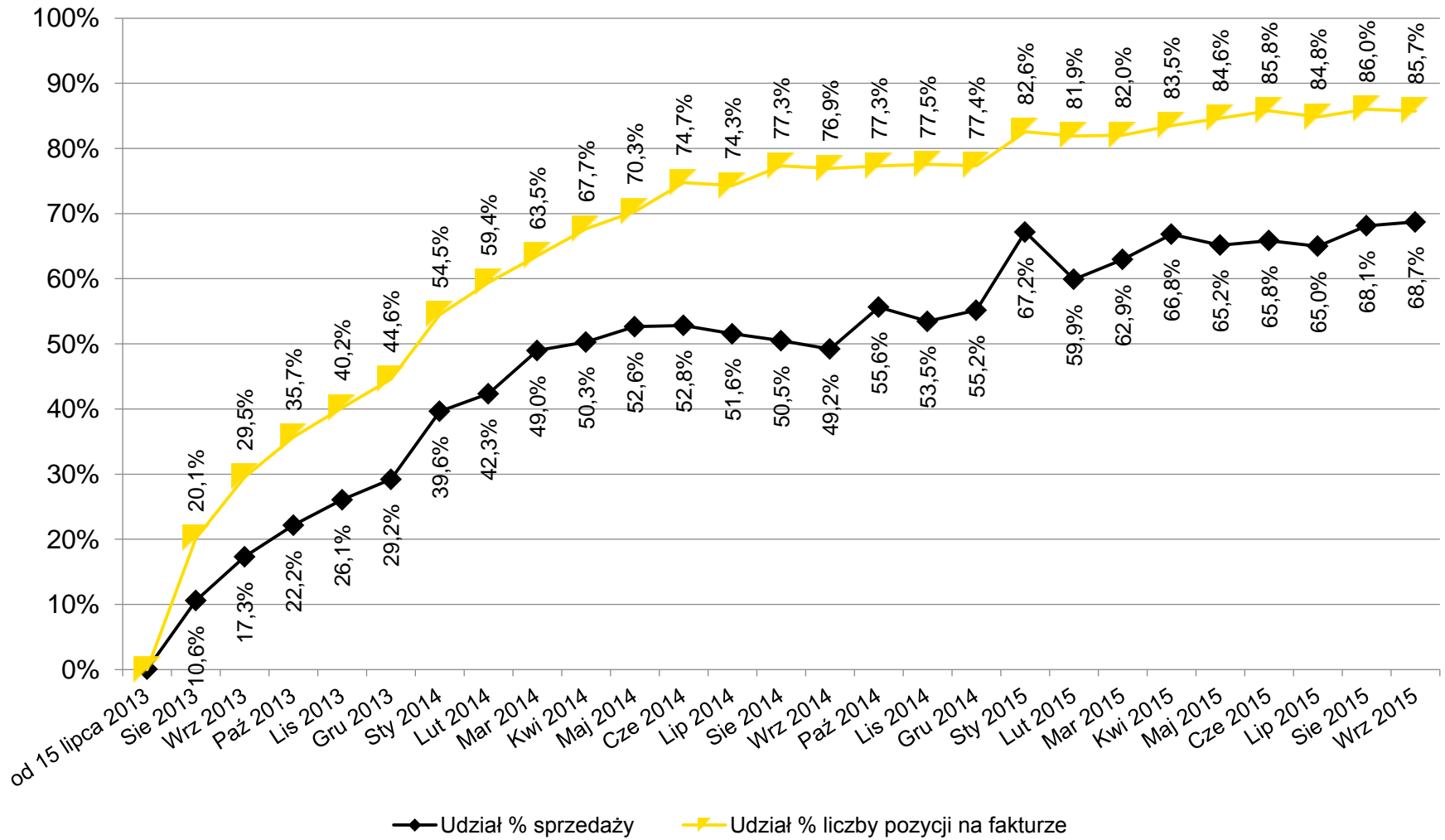
	2014	2015	zmiana
<b>I-III kw.</b>	<b>-4 236</b>	<b>7 039</b>	<b>11 275</b>

tim.pl





# E-commerce – udział w sprzedaży





## Sprzedaż w podziale na branże

Poz.	Branża	I-III kw. (tys. zł)				zmiana	
		rok 2015	udział %	rok 2014	udział %	wart.	%
1	Resellerzy	165 269	43,3%	142 825	39,8%	22 444	15,7%
2	Instalatorzy	132 431	34,7%	131 588	36,6%	844	0,6%
3	Przemysł	65 484	17,2%	56 623	15,8%	8 862	15,7%
4	Energetyka	7 586	2,0%	10 280	2,9%	-2 695	-26,2%
5	Budownictwo	7 367	1,9%	13 396	3,7%	-6 029	-45,0%
6	Detaliści	2 692	0,7%	3 299	0,9%	-607	-18,4%
7	Budżet	856	0,2%	1 249	0,3%	-393	-31,5%
	<b>SUMA</b>	<b>381 685</b>	<b>100,0%</b>	<b>359 260</b>	<b>100,0%</b>	<b>22 425</b>	<b>6,2%</b>

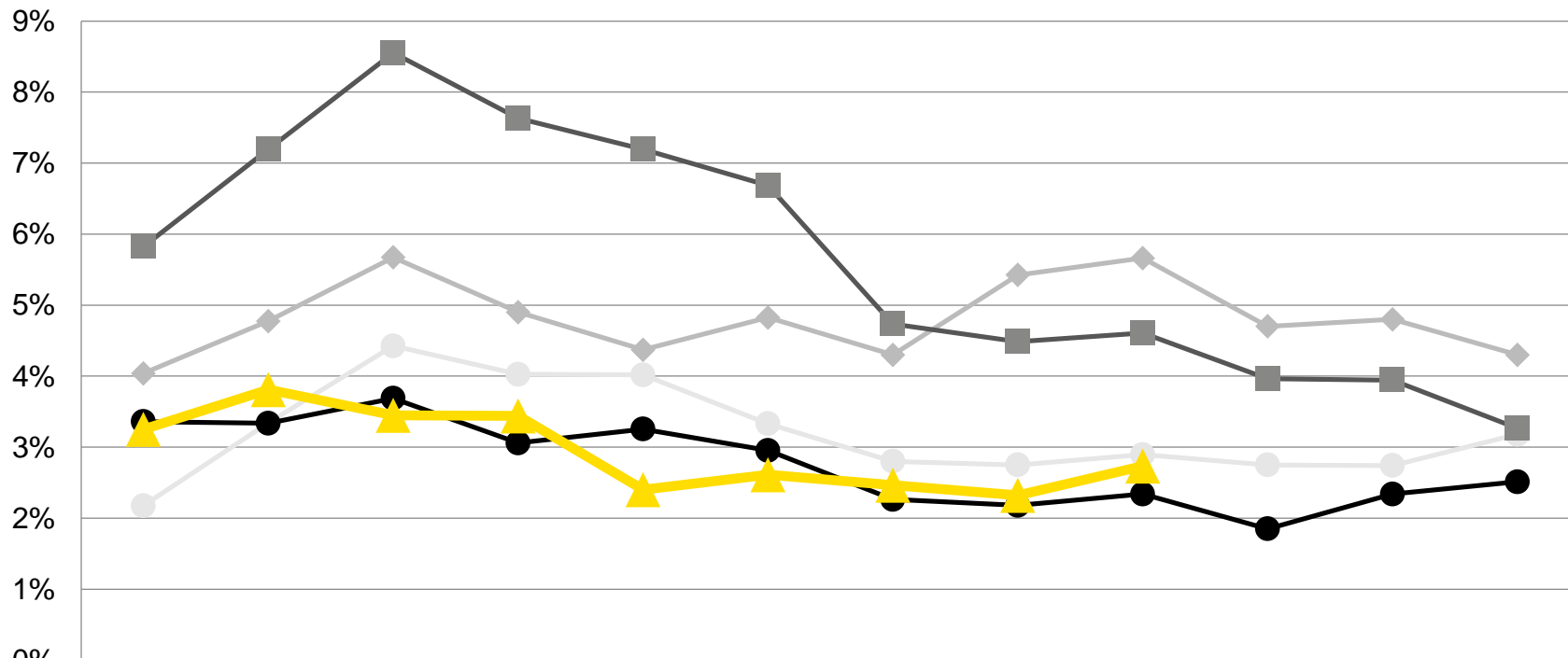






# Należności

## Udział należności przeterminowanych powyżej 30 dni w całości należności



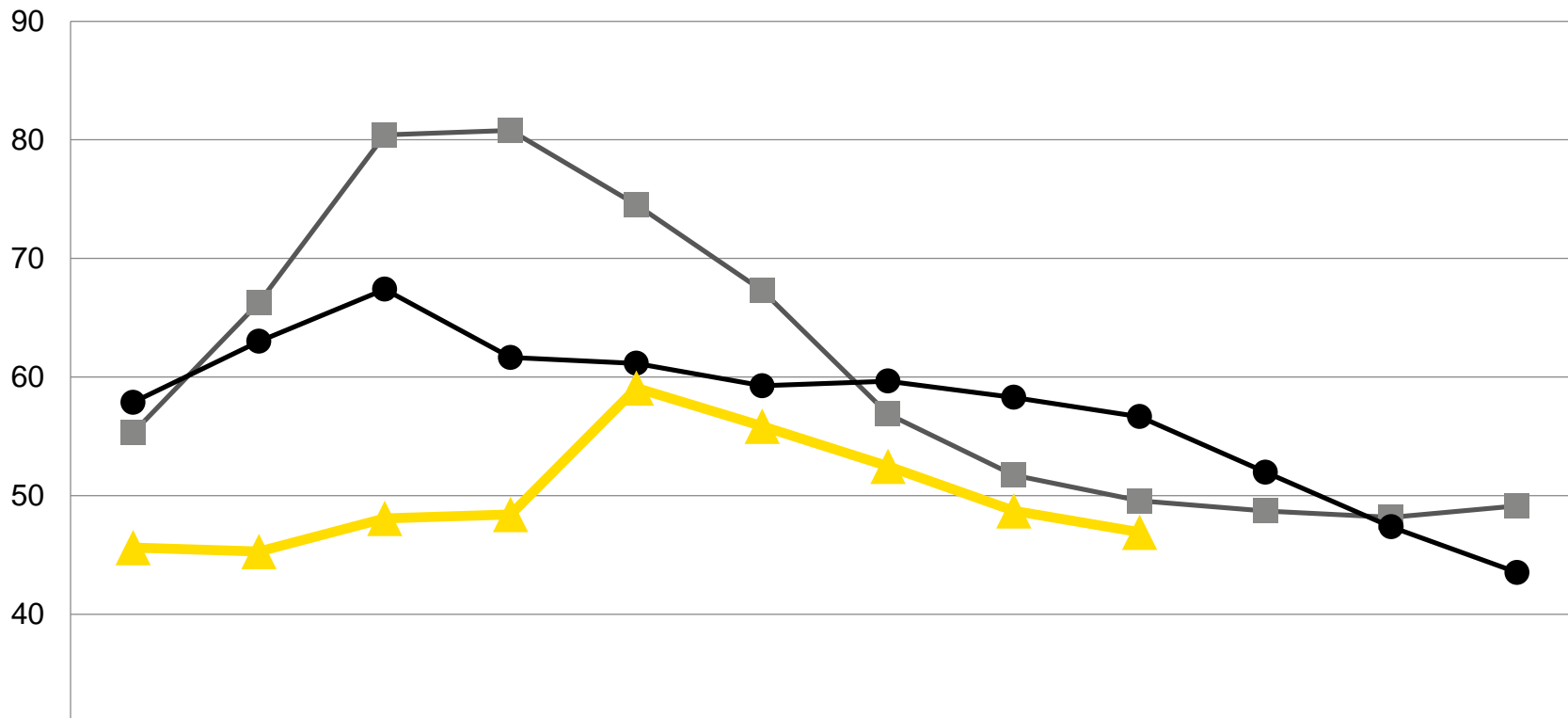
	Styczeń	Luty	Marzec	Kwiecień	Maj	Czerwiec	Lipiec	Sierpień	Wrzesień	Październik	Listopad	Grudzień
rok 2011	2,2%	3,3%	4,4%	4,0%	4,0%	3,3%	2,8%	2,7%	2,9%	2,7%	2,7%	3,2%
rok 2012	4,0%	4,8%	5,7%	4,9%	4,4%	4,8%	4,3%	5,4%	5,7%	4,7%	4,8%	4,3%
rok 2013	5,8%	7,2%	8,6%	7,6%	7,2%	6,7%	4,7%	4,5%	4,6%	4,0%	3,9%	3,3%
rok 2014	3,4%	3,3%	3,7%	3,1%	3,3%	3,0%	2,3%	2,2%	2,3%	1,8%	2,3%	2,5%
rok 2015	3,3%	3,8%	3,5%	3,4%	2,4%	2,6%	2,5%	2,3%	2,7%			





# Rotacja towarów

Średnia krocząca rotacja towarów liczona z ostatnich 91 dni

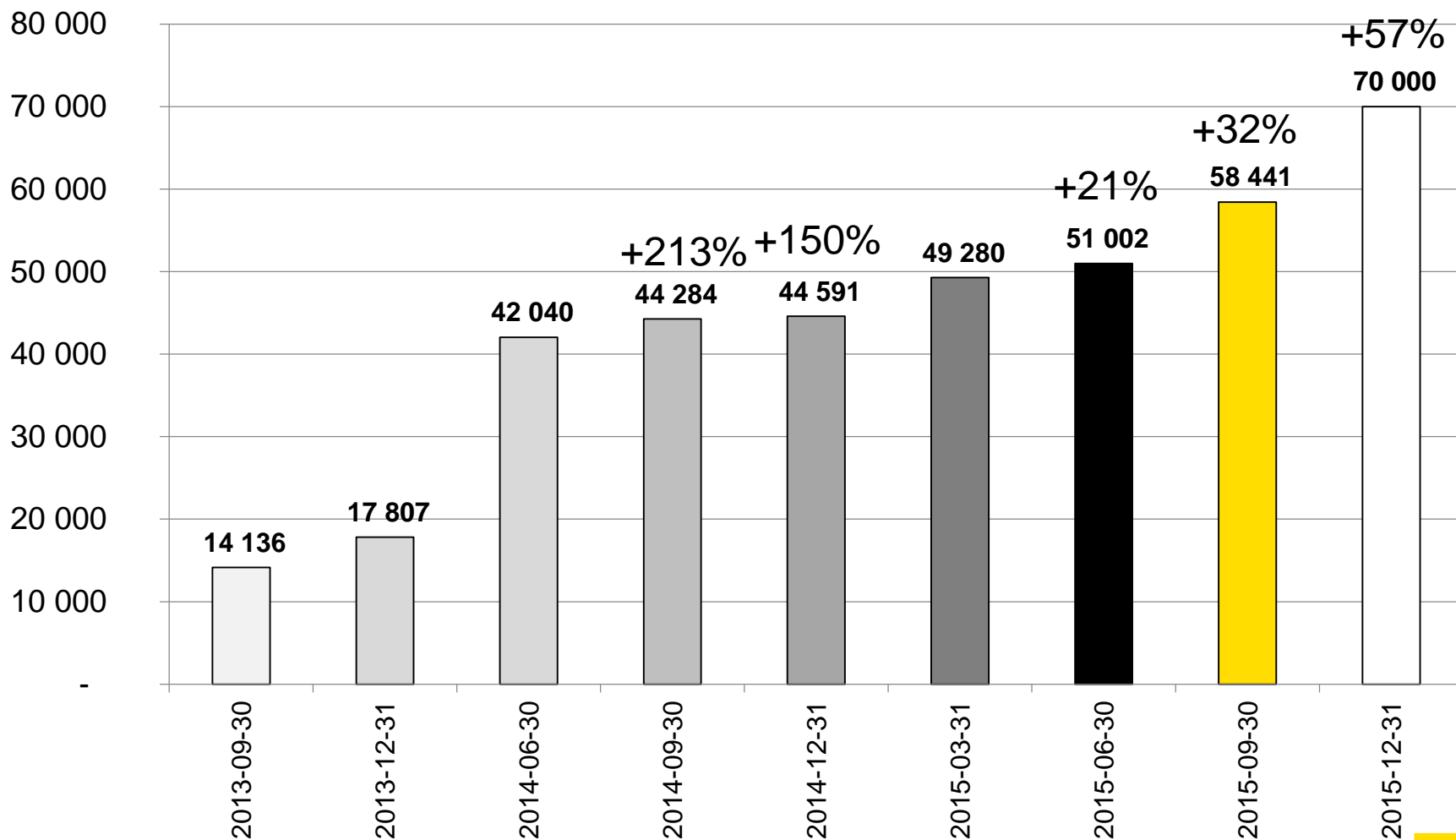


	Styczeń	Luty	Marzec	Kwiecień	Maj	Czerwiec	Lipiec	Sierpień	Wrzesień	Październik	Listopad	Grudzień
rok 2013	55	66	80	81	75	67	57	52	50	49	48	49
rok 2014	58	63	67	62	61	59	60	58	57	52	47	44
rok 2015	46	45	48	48	59	56	52	49	47			





# Najszerza oferta produktowa w Polsce



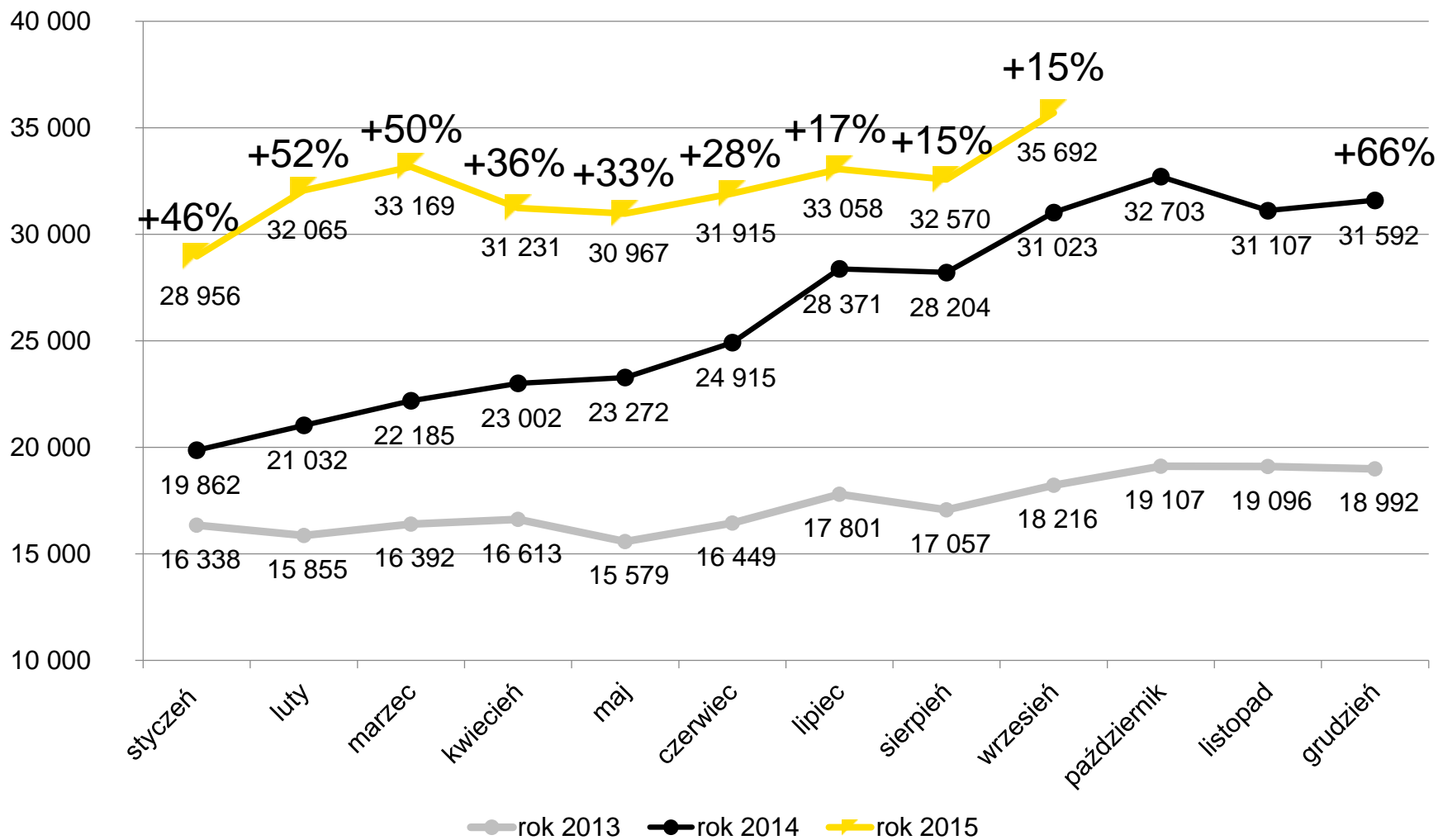
Wzrost procentowy do stanu z analogicznego okresu roku poprzedniego

tim.pl





# Sprzedaż liczby indeksów





# Sprzedaż według grup asortymentowych

Poz.	Grupa asortymentowa	III kw. (tys. zł)				zmiana	
		rok 2015	udział %	rok 2014	udział %	wart.	%
1	Kable i przewody	55 534	38,9%	67 724	46,0%	-12 190	-18,0%
2	Aparatura	32 423	22,7%	26 116	17,7%	6 306	24,1%
3	Osprzęt instalacyjny i odgromowy	14 879	10,4%	12 416	8,4%	2 463	19,8%
4	Oprawy i słupy oświetleniowe	9 960	7,0%	13 876	9,4%	-3 915	-28,2%
5	Rozdzielnice i obudowy	7 617	5,3%	5 993	4,1%	1 624	27,1%
6	Osprzęt pomocniczy	6 502	4,6%	5 090	3,5%	1 411	27,7%
7	Systemy prowadzenia kabli	5 891	4,1%	6 144	4,2%	-253	-4,1%
8	Źródła światła	3 515	2,5%	3 308	2,2%	207	6,3%
9	Pozostałe	2 876	2,0%	2 855	1,9%	20	0,7%
10	Energetyka i osprzęt siłowy	2 799	2,0%	3 211	2,2%	-412	-12,8%
11	Usługi	615	0,4%	402	0,3%	213	53,0%
	<b>SUMA</b>	<b>142 610</b>	<b>100,0%</b>	<b>147 135</b>	<b>100,0%</b>	<b>-4 525</b>	<b>-3,1%</b>

Poz.	Grupa asortymentowa	I-III kw. (tys. zł)				zmiana	
		rok 2015	udział %	rok 2014	udział %	wart.	%
1	Kable i przewody	147 287	38,6%	162 596	45,3%	-15 309	-9,4%
2	Aparatura	87 020	22,8%	66 214	18,4%	20 806	31,4%
3	Osprzęt instalacyjny i odgromowy	39 215	10,3%	30 015	8,4%	9 200	30,7%
4	Oprawy i słupy oświetleniowe	27 344	7,2%	30 830	8,6%	-3 486	-11,3%
5	Rozdzielnice i obudowy	21 121	5,5%	15 578	4,3%	5 543	35,6%
6	Osprzęt pomocniczy	17 976	4,7%	13 598	3,8%	4 378	32,2%
7	Systemy prowadzenia kabli	16 507	4,3%	15 893	4,4%	615	3,9%
8	Źródła światła	8 822	2,3%	8 119	2,3%	703	8,7%
9	Pozostałe	8 396	2,2%	8 315	2,3%	81	1,0%
10	Energetyka i osprzęt siłowy	6 342	1,7%	7 035	2,0%	-693	-9,9%
11	Usługi	1 654	0,4%	1 065	0,3%	589	55,3%
	<b>SUMA</b>	<b>381 685</b>	<b>100,0%</b>	<b>359 260</b>	<b>100,0%</b>	<b>22 425</b>	<b>6,2%</b>



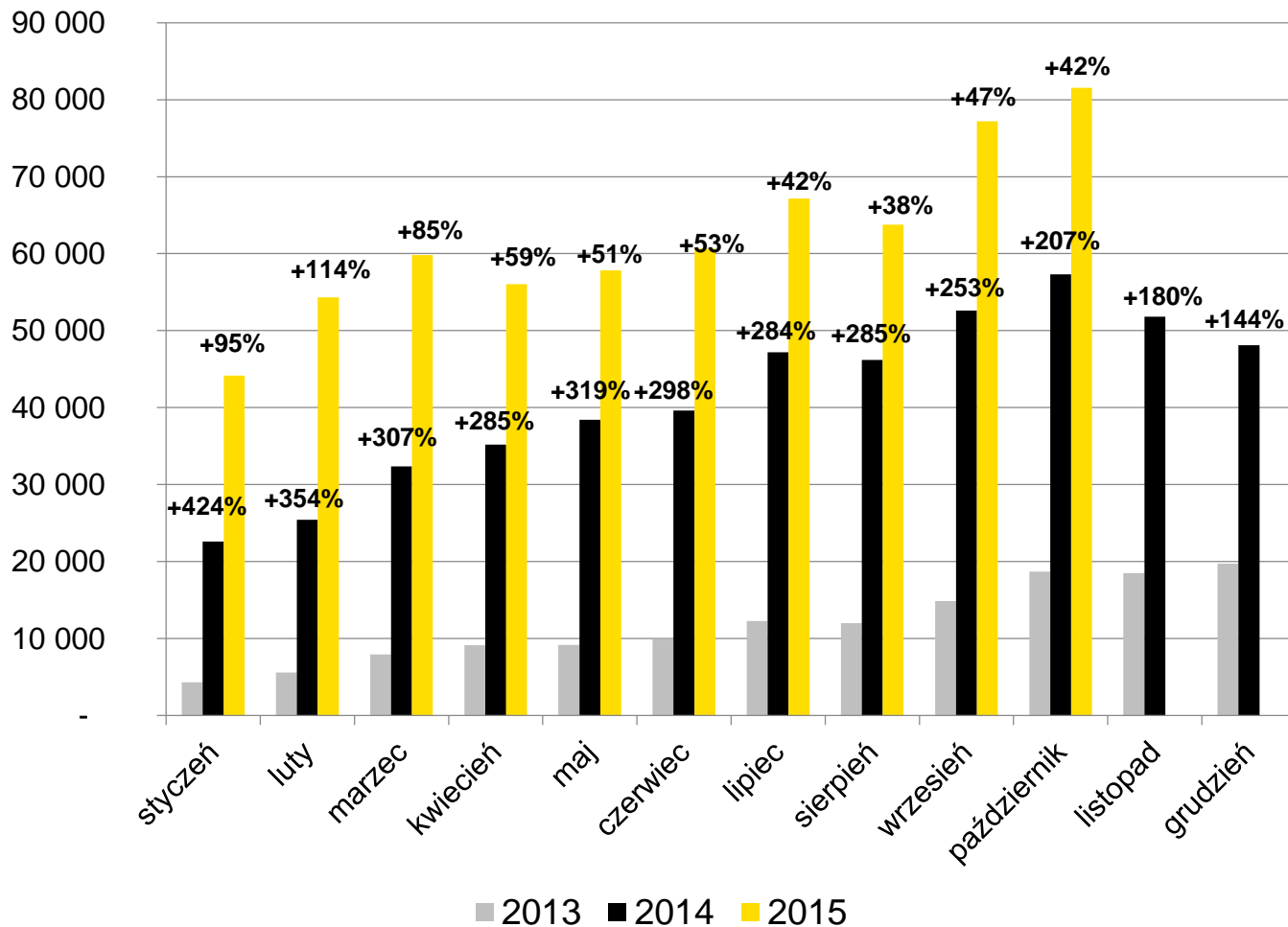


# Dane logistyczne. Modernizacja Centrum Logistycznego

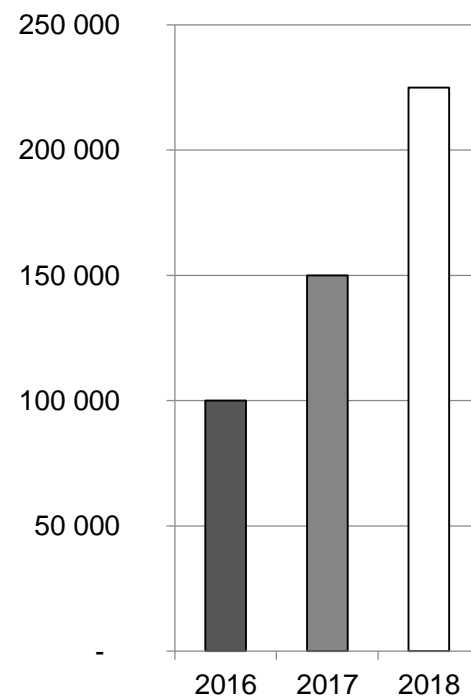




# Liczba przesyłek z Magazynu Centralnego w miesiącach

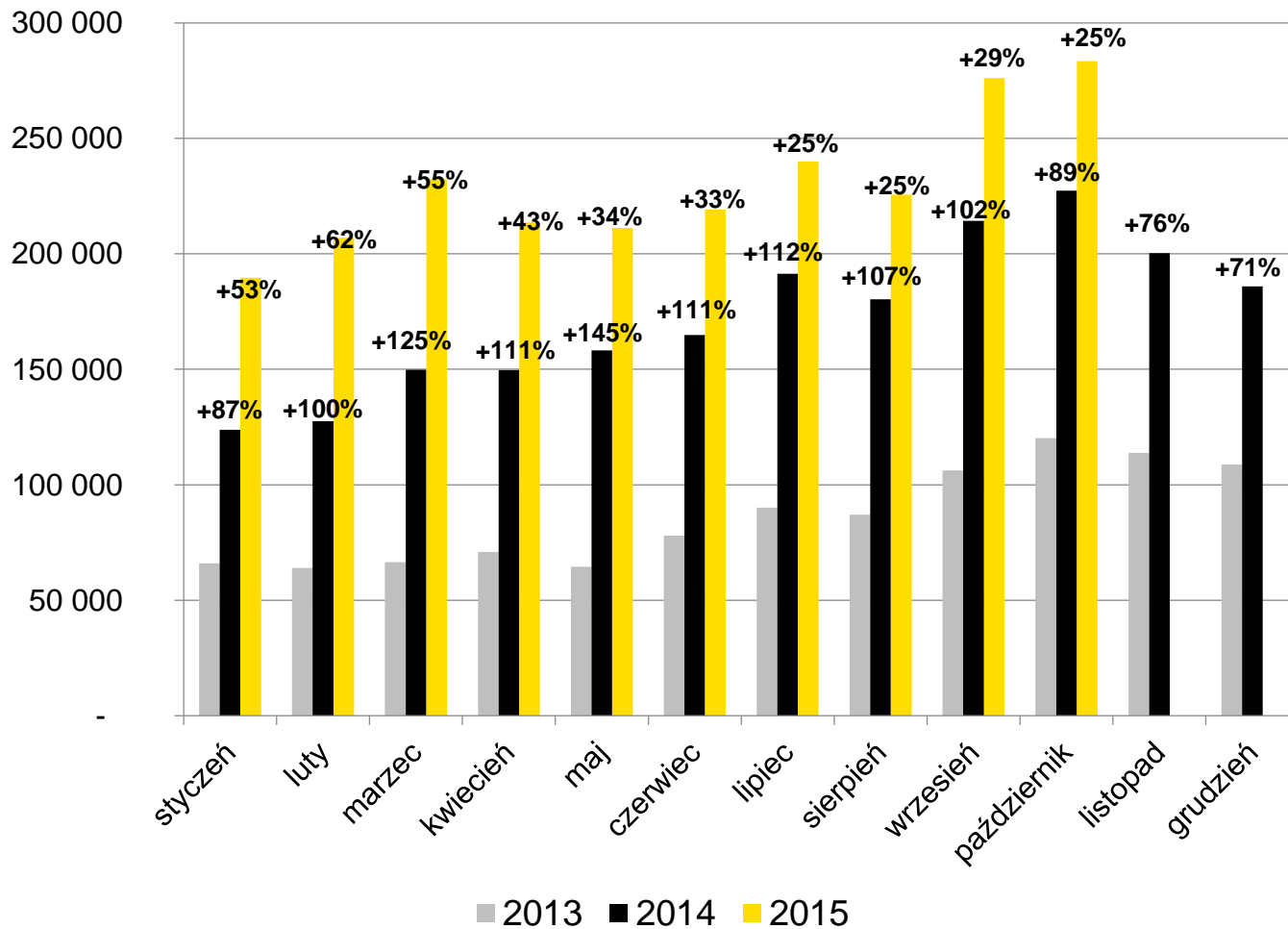


prognoza – średnia miesięczna

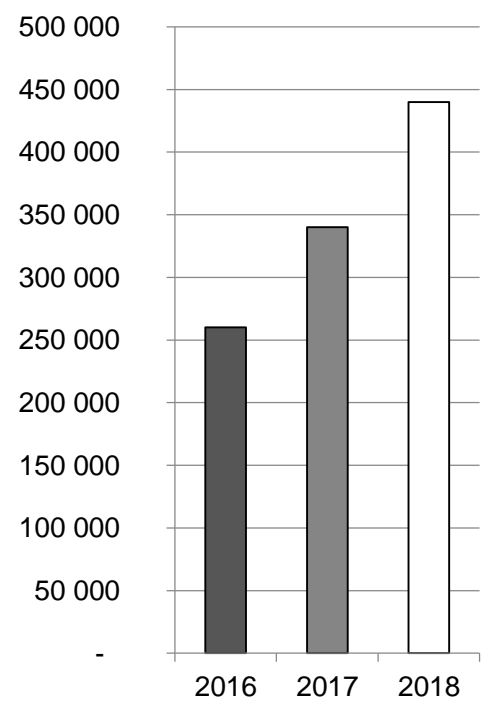




# Miesięczna liczba linii



## prognoza – średnia miesięczna





## Założenia logistyczne projektu

	<b>2015</b>	<b>2017 (1. etap)</b>	<b>po roku 2017 (2. etap)</b>
powierzchnia	10 500 mkw.	40 000 mkw.	40 000 mkw.
SKU	60 000	125 000	200 000
miesięczna liczba linii	13 000	48 000	88 000
szacowany koszt		4 000 000 EUR	3 500 000 EUR







**Aktualne Centrum Logistyczne:**  
12 000 mkw.

**Centrum Logistyczne po rozbudowie:**  
41 122 mkw.

**Magazyn logistyki kontraktowej:**  
15 000 mkw.







## Dlaczego Siechnice?

- Infrastruktura drogowa, media itp.
  - w perspektywie najbliższych lat bardzo dobre połączenie z głównymi arteriami komunikacyjnymi (A4/E-40, S8) dzięki zakończeniu budowy Wschodniej Obwodnicy Wrocławia
- Pomoc publiczna i wsparcie władz lokalnych w realizacji inwestycji





***Historia jest ważna,  
przyszłość jest ciekawsza!***





Technologia, Innowacje, Mobilność

**Dziękuję za uwagę**

[www.tim.pl](http://www.tim.pl)

[www.timsa.pl](http://www.timsa.pl)

[www.ri.tim.pl](http://www.ri.tim.pl)

[www.szkolenia.tim.pl](http://www.szkolenia.tim.pl)

tim.pl

